



پیام تبریک رئیس دانشگاه مراغه  
بناسبت روز  
ارتباطات و روابط عمومی



ایجاد همدلی،  
یکی از وظایف اساسی روابط عمومی  
بوده و موفقیت هر سازمانی را تضمین می نماید



دکتر ندا شفیعی  
مدیر کل روابط عمومی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
«**روابط عمومی**» جز «**اینبار**»  
هیچ نام دیگری نمی تواند داشته باشد.



گازنامه فرهنگی، اجتماعی و خبری آبگینه  
اردیبهشت ماه یکپار و چهارصد  
روابط عمومی دانشگاه مراغه

## ویژه نامه گرامیداشت روز روابط عمومی



# ارتباطات روابط عمومی

پیش‌بینی افکار و روایت عمومی دانش محور

۲۷ اردیبهشت روز ارتباطات و روابط عمومی گرامی باد

# نگاهی به عملکرد سال های اخیر دانشگاه مراغه

## بنیاد مراغه شناسی، از بدو تأسیسی تا کنون

# روابط عمومی، تریبون سازمان

### پیام رئیس دانشگاه مراغه بناسبت روز ارتباطات و روابط عمومی

بی تردید مدیران و کارشناسان روابط عمومی با اطلاع رسانی، آگاهی بخشی و انعکاس به موقع مسائل، مشکلات و نیازهای همکاران، مسئولین هر مجموعه را در فرآیند مهم تصمیم گیری و تصمیم سازی یاری می کنند و ما نیز قدران این تلاش حرفه ای و تصحیح این عزیزان هستیم. روابط عمومی دانشگاه مراغه نیز در همه امور با تدبیر و درایت ورود کرده و با پشتکار وجدیت تمام با دلسوزی همکاران این مجموعه در سال های اخیر موفقیت های بسیاری را بدست آورده است.

اینجانب ۲۷ اردیبهشت ماه روز ارتباطات و روابط عمومی را مصیبتانه به تمامی دست اندرکاران حوزه روابط عمومی دانشگاه ها و ادارات بخصوص عزیزان شاغل در روابط عمومی سازمان های شهرستان مراغه و به مجموعه ی روابط عمومی خلاق، صمیمی و سختکوش دانشگاه مراغه تبریک و تهنیت عرض می کنم و برای تلاشگران در این مسیر حرفه ای، دنیار و مسئولیت آفرین آرزوی توفیقات روز افزون در سایه ی توجهات حضرت ولیعصر(عج) مسئلت دارم. سر بلند و پاینده بمانید.

دکتر محمد علی لطف الهی  
رئیس دانشگاه مراغه/ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰

دکتر محمدعلی لطف الهی یقین رئیس دانشگاه مراغه به مناسبت ۲۷ اردیبهشت، روز روابط عمومی و ارتباطات پیام تبریکی صادر کرد.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه، در متن این پیام آمده است:

بیست و هفتم اردیبهشت ماه به عنوان روز ملی ارتباطات و روابط عمومی در تقویم کشورمان بیانگر اهمیت و جایگاه بالای روابط عمومی بوده و در حقیقت فرصت ارزشمندی برای تقدیر و تشکر از زحمات و تلاش های شایسته روزی سخت کوشان عرصه ارتباطات است. در عصری که آن را عصر دانیایی نام نهاده اند نقش اصحاب خبر و رسانه به عنوان مشعل داران توسعه آگاهی که با به کارگیری هنر، مهارت، تدبیر و دانش خود فضای سالمی برای اطلاع رسانی و شفاف و ارتباطات اثر بخش بین مخاطبین و سازمان را فراهم می کنند انکار ناپذیر است.

امروزه روابط عمومی ها نه به عنوان یک سامانه تشریفاتی و حتی اجرایی بلکه به عنوان یک سامانه مشورتی و مدیریتی و به عنوان عنصر اصلی در ارتقا، و پیشرفت هر سازمانی جایگاه ویژه ای دارد و بدون روابط عمومی هیچ فعالیتی بدرستی انعکاس نخواهد یافت.

کلی صاف باقی که هم انتفاع مردم را در خاطر داشته باشد و هم سربلندی سیستمی که بدان تعلق دارد. این دشواری اما به دست دوستی و عسای دانش اصحاب روابط عمومی، علاج فرین بوده است و به بهای خستگی های جسم و جان و صبوری های شرافتمندانه، منشا خیر تلقی شده است.

کرونه این نقش را چنان که باید از فراموشی فریادها آورد. پوشش «درخانه بنامین» ناکام باقی می ماند اگر تیر اینفوگرافیک ها و موشن گرافیک ها به هدف نمی نشست. استخراج آمار و انتشار ضرورت های مراقبتی، جز در چرخه ی نوشتن های الکترونیک و فرآیندهای تولید خلاق میسر نمی شود که زادگاه چنین رابطه ای، تشکیلات ارتباطی ساختارها و سامانه های روابط عمومی است که بی هیچ دریغی در بحران بلاخیز این بیماری، یوایی غیر قابل وصفی از خود به نمایش گذاشتند چندان که سربلندی در برنامی پیوند سلامت و ارتقا خودمراقبتی ها، بی در نظر گرفتن نقش روابط عمومی ها میسر نمی شد.

آیا می توان نام این گونه زیستن و این گونه نگرستن را شغل، کار یا وظیفه نهاد؟ روابط عمومی بیش از میز و دفتر و مقام و منصب، دلالتی است بر دیگر دوستی اهالی است و کسوتی است که به هیچ وقت و به هیچ دلیل از تن گشوده نمی شود و چشمی است که به نایب نایب روز و شب به تماشا گشوده است تا سنگی از راهی بر داشته شود و فزای به نشیب مبدل شود. این دلالت البته جز به زلال اندیشی و شفاف گویی و مطالبه رزی تحصیل نمی شود و ترویج نخواهد یافت. خوشحالم که می توانم امیدوار باشم که به شرح صدر و شایسته گزینی های همکارانم در ادارات روابط عمومی سراسر کشور، اسباب آبرومندی و سربلندی بیش از پیش مجموعه ی خدمت وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری رقم می خورد.

روز روابط عمومی بهنگام فرصتی است که قدران قلب های باشم که آگاهی بخش و آرامش آفرینند و بی هیچ سایه ای، سایه ساز مانند.

روابط عمومی، اختصاص چارت سازمانی مشخص برای روابط عمومی، امکان ارتقای شغلی و ادامه تحصیل، افزایش مهارت های حرفه ای، ایجاد فضای سرشار از نشاط و شادابی به منظور جلوگیری از فرسودگی شغلی با توجه به حساسیت و استرس بسیار این حرفه و... بر طرف شود و شاهد مشارکت روابط عمومی ها در تصمیم سازی باشیم.

دانشگاه مراغه روز بروز رشد می نماید و حیطه فعالیت روابط عمومی دانشگاه گسترده تر می گردد.

تمام تلاش روابط عمومی این دانشگاه در راستای اعتلای نام دانشگاه مراغه و خدمت به همکاران معزز دانشجوین برافراختن در حیطه وظایف خود است تا شاید لیکن رضایتی برلبان مخاطبان جاری سازیم.

اگر کاستی ای وجود دارد بی شک از ماست چرا که با گستردگی و حجم و تنوع فعالیت این حوزه با کمبود نیروی انسانی متخصص مواجهیم هر چند دو کارشناس روابط عمومی دانشگاه مراغه جزء متخصصین این امر هستند و جا دارد از این همکاران گرامی آقایان سهیل افتخارزاده به عنوان مسئول امور رسانه ای و امیر دانش بعنوان باوری اصلی روابط عمومی دانشگاه و سردبیر نشریه آبگینه که بی وقفه در تلاشند نیز تشکر بعمل آوریم.

### همدلی، رمز موفقیت در دانشگاه مراغه بوده و خواهد بود.

لازمه درخشش روابط عمومی در دانشگاه ها این است که نگاه هیات ریسیه به واحد روابط عمومی یک نگاه کلان باشد و روابط عمومی را جزء بازو اصلی مدیریت حساب نمایند و همکاران با مجموعه روابط عمومی ارتباط نزدیکی داشته باشند چرا که رشد و شکوفایی دانشگاه حاصل تلاش های جهادی دسته جمعی تک تک همکاران و حتی دانشجوین دانشگاه خواهد بود و تریبون این رشد دست روابط عمومی است.

ازباین جهت روابط عمومی دانشگاه با توجه به شرایط موجود، بهعهد دانشگاهیان معزز است و اما امیدواریم با همدلی و صمیمیت خانواده دانشگاه مراغه بتوانیم مشکلات و کاستی های این حوزه را برطرف نماییم و دانشگاه مراغه را درحوزه اطلاع رسانی و انعکاس موفقیت های آرزنده آن و در کل مجموعه فعالیت های روابط عمومی به جایگاه واقعی خود دربین دانشگاه های کشور برسانیم.

اینجانب ضمن تبریک روز جهانی ارتباطات و هفته روابط عمومی به مدیران و کارشناسان پرتلاش روابط عمومی از تلاش های مدیرانه و مجاهدانه هم فعالین این عرصه قدرانی نموده امیدوارم این روز نقطه عطفی در توسعه و تحول نقش روابط عمومی ها باشد و همچنین دغدغه های این بازان تولمند مدیریتی نظیر تبیین جایگاه واقعی

روابط عمومی ها به دنبال سود دو طرفه هستند و مثل تبلیغات تنها به سود سازمان خود فکر نمی کنند و در واقع روابط عمومی تلاش دارد تا با ارتباطی هدفمند و موثر، ضمن برآوردن نیازهای سازمان خود در جهت شکل دهنی صحیح به ارتباط مخاطبان و سازمان اقدام کند و از این طریق ارتباط مخاطبان با سازمان را تسهیل کند.

سازمانش چهره ای مناسب از سازمان در میان مردم و مخاطبان اصلی مجموعه کاری است که تنها یک روابط عمومی حرفه ای و آگاه از عهده آن برآید.





### تولیدات

#### سمعی و بصری

- کلیپ فارسی و انگلیسی ← ۲۶ مورد
- تیزر تبلیغاتی ← ۳۲ مورد
- عکس ← کلیه مراسمات، جلسات، دیدارها، بازدیدها و ...
- ارتباط با صدا و سیما و انعکاس اخبار و گزارش های دانشگاه ← ۴۱ مورد

#### انتشارات

##### نشریه آبگینه

- مدیر مسئول: دکتر فاطمه پور ابراهیم
- سر دبیر: امیر دانش

## نگاهی بر عملکرد روابط عمومی دانشگاه مراغه در سالهای اخیر

#### بروشور و کاتالوگ



مورد ۱۴

#### کتاب و کتابچه



مورد ۱۴

#### کارت پستال، فولدر، قاب لوح های خلاقانه، کارت دعوت و ...



مورد ۳۵

#### طراحی گرافیکی

پوستر و بنر مناسبتی و برنامه ای ← ۱۲۵۰ مورد

اینفوگرافی ← ۴۵ مورد

لوگو و دیگر طرح های متفرقه ← ۲۸ مورد



#### خبر

- خبر ←
- گزارش ←
- مصاحبه ←
- پیام ←
- اطلاعیه ←

۱۳۹۷

۱۳۹۸

۱۳۹۹

۱۴۰۰

- ۴۲ مورد
- ۲ مورد
- ۲ مورد
- ۱۸ مورد
- ۲۳ مورد

- ۷۵ مورد
- ۱۲ مورد
- ۱۷ مورد
- ۳۴ مورد
- ۴۱ مورد

- ۹۷ مورد
- ۱۵ مورد
- ۲۰ مورد
- ۳۵ مورد
- ۸۵ مورد

- ۲۵ مورد
- ۱ مورد
- ۳ مورد
- ۶ مورد
- ۱۴ مورد

### روابط عمومی آنلاین



انتشارات در روابط عمومی از گستردگی فراوانی برخوردار است و از اهمیت بالایی برخوردار است. تامین محتوا، خبرنگاری، گزارش نویسی، مصاحبه، تنظیم پیامهای مختلف فراخور مناسبت های ملی و مذهبی، طراحی گرافیکی، نشریات، بروشورها و کاتالوگ ها و همه و همه جزو فعالیت هایی است که علاوه بر تخصص، خلاقیت و ابتکار می طلبد. روابط عمومی دانشگاه تونسته است با تکیه بر داشته های خود در این بخش موفق عمل نماید بطوریکه جزو دانشگاه های مورد توجه و تحسین وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می باشد.

روابط عمومی دانشگاه اخیرا در جشنواره هانس (روابط عمومی های منطقه ۳ دانشگاه های کشور) در رقابت با دانشگاه های بزرگی همچون تبریز، ارومیه، شهید مدنی، زنجان و ... توانست رتبه اول بخش انتشارات را به خود اختصاص دهد و مورد تجلیل مدیر کل روابط عمومی وزارت قرار گیرد. تخصص و خلاقیت روابط عمومی دانشگاه در این بخش به اندازه ایست که عملکرد چند ساله وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بصورت اینفو گرافی به سفارش اداره کل روابط عمومی وزارت متبوع به این دانشگاه سپرده شد و با موفقیت انجام پذیرفت و بعنوان افتخار مورد تجلیل هیات رئیسه دانشگاه قرار گرفت.

روابط عمومی آنلاین یکی از مهمترین بخش فعالیت های روابط عمومی دانشگاه می باشد چرا که امروزه در عصر تکنولوژی مخاطبین آسانترین راه دسترسی به اطلاعات را فضای مجازی انتخاب نموده و اکثر اطلاعات خود را از این طریق اخذ می نمایند. این بخش حساسیت و فعالیت دو چندان می خواهد که بحمدالله روابط عمومی دانشگاه مراغه توانسته علیرغم کمبود نیروی انسانی این بخش را بخوبی مدیریت و برنامه ریزی نماید و در حد امکان ابزارها را آپدیت روزانه نماید.







علازکدر و دستاوردهای سال‌های اخیر دانشگاه مراغه



موفقیت بدون یک روابط عمومی خوب یک آرزوی بد است

روابط عمومی دانشگاه مراغه از مدتی با برنامه‌ریزی مدون در راستای مسئولیت اجتماعی خود اقدام به آغاز برخی فعالیت‌های خلاقانه نموده است و با مسئولیت این فعالیت‌ها به عهده روابط عمومی دانشگاه گذاشته شده است تا از این طریق نقشی خود را در توسعه دانشگاه و برنامه‌های شهرستان ایفا نماید. اکثر این فعالیت‌ها با هدف ارتباط تنگاتنگ با مسئولین شهری، متخصصین، فرهیختگان و اقشار مختلف جامعه می‌باشند.

### مسئولیت اجتماعی

#### کارگروه آموزش عالی شهرستان مراغه

- **دبیرخانه:** دانشی کارگروه: روابط عمومی دانشگاه مراغه / آغاز: دی ماه ۱۳۹۷
- **هافتی‌ها:**
  - تشکیل کارگروه آموزش عالی شهرستان مراغه با حضور روسای دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی شهرستان
  - تعیین و تعیین برنامه‌ها و اهداف کارگروه توسط دبیرخانه
  - تشکیل کمیته‌های تخصصی توسط دبیرخانه و برگزاری جلسات متعدد کمیته‌های تخصصی با موضوعات مختلف دانشگاهی و رفاهی و دانشجویی و بررسی مشکلات و مطالبه این موارد طبق دستورالعمل
  - برگزاری جلسات ماهانه کارگروه آموزش عالی شهرستان مراغه با حضور فرماندار و با معاون سیاسی، اجتماعی، فرمانداری و تصویب مصوبات
  - پیگیری امری مصوبات جلسات توسط دبیرخانه



#### تشکیل بنیاد مراغه‌شناسی

- **دبیرخانه:** دانشی بنیاد: روابط عمومی دانشگاه مراغه / آغاز: خرداد ماه ۱۳۹۸
- **هافتی‌ها:**
  - تشکیل بنیاد مراغه‌شناسی به پیشنهاد روابط عمومی دانشگاه مراغه در جهت ریشه‌یابی دانشگاه
  - تعیین و تعیین اعضای علمی بنیاد و تعیین دبیرخانه بنیاد توسط روابط عمومی دانشگاه
  - تعیین و تعیین و تصویب اساسنامه بنیاد بنیاد بنیاد و برنامه‌ریزی فعالیت‌ها و ایجاد کمیته‌های تخصصی در ذیل فعالیت‌های بنیاد توسط دبیرخانه
  - شناسایی متخصصین و تشکیل کمیته‌های تخصصی بنیاد بنیاد در ۹ گروه مختلف
  - برگزاری جلسات متعدد با سازمان‌های مردم‌نهاد فعال در سطح شهرستان و گروه‌های مختلف فرهنگی و هنری و برگزاری نشست‌های مختلف با اقشار مرتبط با فعالیت‌های بنیاد



#### بنیاد خیرین حامی دانشگاه مراغه

- **دبیرخانه:** دانشی بنیاد: روابط عمومی دانشگاه مراغه / آغاز: اردیبهشت ماه ۱۳۹۴
- **هافتی‌ها:**
  - تشکیل بنیاد با دعوت از بزرگان و معتمدین شهر
  - تعیین اعضای ثابت بنیاد خیرین حامی دانشگاه مراغه و برگزاری جلسات ثابت و دائمی
  - راه‌یابی و دعوت از خیرین شهری و آشنایی جهت همکاری با بنیاد
  - جذب کمک‌های نقدی در امری پروژه‌های دانشگاه
  - پیگیری مساعدت‌های مختلف خیرین
  - ساخت کارگاه دانشجویی ۲۵۰ نفره مجهز، توسط بنیاد بنیاد بنیاد بنیاد
  - راه‌یابی و دعوت از خیرین حامی دانشگاه مراغه با همکاری و راه‌یابی و دعوت از خیرین حامی دانشگاه مراغه
  - برگزاری ۵ همایش خیرین با حضور مسئولین کشوری، استانی و وزاری
  - برگزاری جشنین آیین گوناگون مطهر و خیرین دانشگاه



#### موزه دانشگاه مراغه

- **مدیریت:** دانشی موزه: روابط عمومی دانشگاه مراغه / آغاز: بهمن ماه ۱۳۹۷
- **هافتی‌ها:**
  - تدوین طرح موزه دانشگاه در برگرفته معرفی، ضرورت اجرای طرح، آرایه اهداف، آرایه بخش‌های موزه، مکان موزه، نحوه جمع‌آوری آثار و دستورالعمل‌ها
  - بررسی اولیه طرح با نشست تخصصی با ریاست و مدیر طرح و برنامه و امور فرهنگی دانشگاه
  - طرح موضوع طرح موزه در کارگروه تخصصی بنیاد خیرین دانشگاه مراغه
  - شرکت در جلسه موزه در کارگروه تخصصی بنیاد خیرین دانشگاه مراغه
  - شناسایی محل موزه و اخذ موافقت‌های لازم از نهادها و سازمان‌های ذیربط
  - دعوت از مدیر کل موزه ملی کشور و رئیس دانشگاه مراغه جهت بازدید، راه‌یابی و استفاده از آنها
  - برگزاری نشست با کارگروه‌ها، سازمان‌های مردم‌نهاد و اقشار مختلف فعالین فرهنگی و هنری و دانشگاهی جهت اخذ پیشنهادات برای جمع‌آوری آثار
  - تکمیل راه‌یابی با رئیس موزه ملی و شورای کشور در راستای عقد تفاهم‌نامه و ارائه خدمات مشاوره‌ای و...
  - آغاز جمع‌آوری آثار



#### برگزاری نمایشگاه‌ها و ورکشاپ‌های مختلف، یادواره‌های شهدا و غیره در سطح استانی و شهرستانی

- **برگزاری و مشارکت:** روایه عمومی دانشگاه مراغه / از سال ۱۳۹۷ تا کنون
- **هافتی‌ها:**
  - برگزاری چندین نمایشگاه آثار خوشنویسی خاندان معاصر مراغه و ورکشاپ هنرمندان در کارگروه فرهنگ دانشگاه مراغه با حضور هیات رئیسه
  - برگزاری دومین یادواره ۱۰۰ شهید مراغه با مشارکت گسترده روابط عمومی دانشگاه مراغه
  - برگزاری ورکشاپ‌های مختلف در سطح استانی و شهرستانی
  - برگزاری نمایشگاه عکس آلبوم دانشگاه مراغه به روایت تصویر سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹ و آغاز منتشر شده در صدا و سیما به همراه نمایش از دو پیشگام هنری و خیری دانشگاه و شهرستان با حضور آیت‌الله روح‌محمدی نماینده مجلس خیران رهبری و امام جمعه مراغه



#### برگزاری بازدیدهای دانشجویی در راستای اجرای طرح‌های باز در طول سال

- **مدیریت و برنامه‌ریزی:** روابط عمومی دانشگاه مراغه / از سال ۱۳۹۷ تا کنون
- **بازدید:** آموزش ۱۶ هنرمند تعداد بیش از ۵۰۰۰ نفر در طول سال‌های گذشته از دانشگاه مراغه به مدیریت روابط عمومی دانشگاه مراغه که با برنامه‌ریزی و استقبال کام‌مجوی در راستای اجرای طرح‌های باز پرداخته شد



هر روابط عمومی موفق باید به فعالیت‌های شاخص در روابط عمومی نیم‌گانه داشته باشد و برای موفقیت سازمان خود تلاش نماید. روابط عمومی دانشگاه مراغه در این مدت ایده‌ها را عملی‌سازی کرده است که حال با توجه به شرایط موجود و حتی گذر از بحران و عدم فرصت شاید نتوانسته است اکثر آنها را عملی نماید. اما در این میان فعالیت‌های ارزنده‌ای هم توانسته انجام دهد و بعنوان فعالیتی شاخص بر آن پاینده است بودی که حتی باها و بارها مورد تحسین مسئولین زیربط و حتی هیات رئیسه دانشگاه نیز قرار گرفته است.

### فعالیت‌های شاخص





## روابط عمومی، تریبون سازمان



امیر دانش  
 کارشناس روابط عمومی و سردبیر نشریه

در دنیای امروز که روابط عمومی‌ها به عنوان عناصر قوی در ارزیابی و تقویت برنامه‌ها و پیشبرد اهداف سازمان‌ها تلقی می‌شوند، مدیران سازمان‌ها در بخش‌های مختلف فرهنگی، سیاسی، آموزشی، اقتصادی جویای روابط عمومی‌هایی هستند که آنان را در طراحی روش‌های معقول و تعیین خط‌مشی‌های مرتبط با آینده یاری دهد، روابط عمومی علاوه بر انتقال و انعکاس اخبار باید از حالت انفعالی به دور باشد و با فعالیت اثربخش خویش زمینه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی و سیاسی را ارتقاء داده و با پویایی و تحرک خاصی تحلیلگر مسائل مختلف باشد.

در ایران نگرش به روابط عمومی اکثراً تبلیغاتی است به طوری که این امر باعث شده که در بسیاری از سازمان‌ها بخش روابط عمومی میدل به بخش تبلیغات سازمان شود که این امر موجب دور شدن روابط عمومی از رسالت اصلی خود شده و کمتر به مفاهیم و ارتباطات دو سویه بپردازد.

اما هدف روابط عمومی ایجاد تفاهم بین مخاطب و مجموعه خود است و باید با هنری که دارد این تفاهم را ایجاد کند. روابط عمومی باید انتقادات را به جان بخرد و برای بهبود شرایط و جلب رضایت مندی گام بردارد و اگر عواملی در سد راه وجود دارد با صداقت با مخاطب در میان گذارد. روابط عمومی می‌تواند پلی واقعی بین مردم و سازمان باشد.

به نظر می‌رسد روابط عمومی آن‌گونه که باید در جایگاه واقعی خود قرار نگرفته و اهمیت جایگاه آن درک نشده است و متأسفانه دیدگاه غلط نیز منجر به ایجاد نگرش‌های غلط در مورد روابط عمومی‌ها شده است. علیرغم تمام مشکلات و کاستی‌ها و گرفتاری‌هایی که امروز بر جامعه روابط عمومی حکم‌فرما است، بار دیگر معتقدیم و بر این باوریم روابط عمومی باید در عرصه‌های مختلف، پاسدار حقوق سازمان و مخاطبان باشد.

امید است فعالین روابط عمومی را بعنوان اینثارگران جامعه بیش از پیش دریابیم چرا که این فداکاران صرفاً بجهت علاقه در این عرصه فعالند و بدون در نظر گرفتن زمان کار وقت بی وقت حتی چندین روز پیاپی به دور از خانواده ایفای نقش نموده و بسیاری از کارهای شخصی بر این قشر تقریباً ناممکن می‌باشد چرا که پای ثابت همه برنامه‌های سازمان هستند.

در پایان، روابط عمومی بعنوان تریبون سازمان باید امید را سرلوحه کار خود بداند؛ نه تنها خود ناامید نشود بلکه امید را به دیگران تزریق کند. امیدواریم روزی شاهد بازگرداندن عموم به روابط، رونق یافتن هنر هشتم و ثبات و ارتقای جایگاه واقعی روابط عمومی‌ها در سازمانها و حرفه‌ای شدن آنها باشیم.

## حوزه اداری، عمرانی دانشگاه مراغه

در طول سالهای اخیر



ارتقا رده تشکیلاتی دانشگاه مراغه از ۴ به ۳

– الحاق مرکز نجوم و اختر فیزیک به دانشگاه

– اقدام برای توسعه پایدار فضای سبز دانشگاه با تاکید بر آبیاری قطره ای کل فضاهای سبز داخلی دانشگاه

– توسعه فضای سبز در سال جدید با احداث باغ مطبق تراس بندی شده در ۹ طبقه در مجاورت ساختمان دانشکده علوم پایه جهت ایجاد فضای دلنشین و جذاب برای استفاده همکاران و دانشجویان گرامی

– توسعه مزرعه و باغ دانشگاه با نگاهی بر توسعه پایدار و با انگیزه افزایش درآمدهای اختصاصی در راستای متنوع سازی درآمدها با اقدام بر قطره ای کردن آبیاری کل مجموعه جهت کاهش مصارف آب و نیز افزایش بهره وری (با توجه به اینکه به دلیل شیوع بیماری ویروسی بخشی از وظایف محوله بر کارکنان خدماتی دانشگاه کاهش یافته بود دانشگاه توانست با بکارگیری این نیروها گام بزرگی در راه این توسعه بردارد.)

– پیگیری و اقدام در خصوص برق تغذیه ای دانشگاه که با مساعدت ویژه اداره برق شهرستان، دانشگاه مراغه از بن بست برق خارج شده و علاوه بر تامین برق از مرکز شهر از سمت شهرستان هشتروند نیز برق سرسری به دانشگاه متصل گردید.

– بهسازی و نوسازی شبکه مخابراتی دانشگاه با نگاه توسعه ای ۳۰ ساله با مساعدت ویژه اداره مخابرات شهرستان

– نصب علائم راهنمایی و رانندگی در کل معابر سایت فیزیکی دانشگاه

– گسترش خدمات اداری و رفاهی به کارکنان و اعضای هیات علمی دانشگاه



## حوزه اداری، عمرانی دانشگاه مراغه

در طول سالهای اخیر

دانشکده علوم پایه



متراژ و پیشرفت فیزیکی: ۶۰۰۰ متر مربع ۱۰۰ درصد



متراژ و درصد پیشرفت: ۵۵۰۰ متر مربع ۹۷ درصد

رشد ۱۰۰ درصدی فضاهای فیزیکی دانشگاه

کتابخانه مرکزی



تاریخ بهره برداری و متراژ: ۱۳۹۳ ۱۳۵۰ متر مربع



تاریخ بهره برداری و متراژ: ۱۳۹۹ ۲۱۰۰ متر مربع

ساختمان آموزشی (فرع نعلی)

کتابخانه تحقیقاتی



## حوزه اداری، عمرانی دانشگاه مراغه

در طول سالهای اخیر

فاز الصافی سلف سرویس



درصد پیشرفت و متراژ: ۸۰۰ متر مربع ۳۰ درصد



درصد پیشرفت و متراژ: ۵۸۰۰ متر مربع ۳۵ درصد

خوابگاه دانشجویی ساخت بنیاد ۱۵ خرداد

اجرای گسترده ی خيابان کشي و محوطه سازي

مجموعه ورزشی دانشجو



درصد پیشرفت و متراژ: ۱۵۰۰ متر مربع ۸۵ درصد



سال بهره برداری: ۱۳۹۴



۳



# حوزه پژوهش و فناوری دانشگاه مراغه

در طول سالهای اخیر



فراگیری در فهرست دانشندان ۱ درصد برتر ایران به استناد ESI

از سال ۱۳۹۹

دکتر صادق رستم نیا، عضو هیات علمی گروه شیمی

دکتر مهدی اسرافیلی، عضو هیات علمی گروه شیمی

دکتر صادق رستم نیا، عضو هیات علمی گروه شیمی

از سال ۱۳۸۴

فراگیری در فهرست دانشندان ۲ درصد برتر جهان به استناد Scopus

رتبه ۱۵ (۱۳۹۷-۱۳۹۸)

جایگاه پژوهشی دانشگاه مراغه در مقایسه با دانشگاه های جامع کشور

## لیست دانشمندان ۲ درصد برتر جهان ۲۰۱۹



# حوزه پژوهش و فناوری دانشگاه مراغه

در طول سالهای اخیر

**کسب جایزه جشنواره ابوریحان**

کسب عنوان پژوهشگر جوان برجسته علوم پایه کشور در شاخه شیمی، دکتر صادق رستم نیا ۱۳۹۶

کسب عنوان پژوهشگر جوان برجسته علوم پایه کشور در شاخه زیست شناسی، دکتر فرشاد درویشی ۱۳۹۸

کسب جایزه و عنوان پژوهشگر برتر و جوان کشور جایزه نئی ابتکار، دکتر مجتبی امینی، عضو هیات علمی گروه شیمی دانشگاه

## برگزاری سمینار های ملی و بین المللی

کسب جایزه از سوی بنیاد ملی نخبگان - جایزه علمی دکتر کاظمی آشتیانی

دکتر صادق رستم نیا، عضو هیات علمی گروه شیمی ۱۳۹۳

دکتر حسین نامی، عضو هیات علمی گروه مکانیک ۱۳۹۷

کسب رتبه ششم در هشتمین مسابقه فناوری نانو توسط کارگروه فناوری نانو دانشگاه مراغه ۱۳۹۷

محقق سرآمد کشوری دکتر باقر افتخاری سیس ۱۳۹۷-۱۳۹۵-۱۳۹۴

دکتر قدرت محمودی ۱۳۹۹-۱۳۹۸-۱۳۹۷

اعضای هیات علمی عضو بنیاد ملی نخبگان (۶ نفر)

انتخاب پژوهشگران برگزیده دانشگاه مراغه به عنوان پژوهشگران برتر استانی

از سال ۱۳۹۲ هر سال یک نفر

- کنگره بین المللی
- بسیستم کنگره ملی و هشتمین کنگره بین المللی زیست شناسی ایران (سال ۱۳۹۷)
  - سمینار ملی
  - بسیستم سمینار آتالیز ریاضی و کاربردهای آن (سال ۱۳۹۱)
  - ششمین سمینار آتالیز عددی و کاربردهای آن (سال ۱۳۹۵)
  - نهمین سمینار هندسه و توپولوژی (سال ۱۳۹۶)

کسب چهره ملی نانو تکنولوژی

دکتر مهدی اسرافیلی

دکتر صادق رستم نیا

محقق پر استناد علوم پلیمر ایران دکتر غلامرضا مهدوی نیا

کسب جایزه جشنواره ابوریحان

کسب عنوان پژوهشگر جوان برجسته علوم پایه کشور در شاخه شیمی، دکتر صادق رستم نیا ۱۳۹۶

کسب عنوان پژوهشگر جوان برجسته علوم پایه کشور در شاخه زیست شناسی، دکتر فرشاد درویشی ۱۳۹۸

کسب جایزه و عنوان پژوهشگر برتر و جوان کشور جایزه نئی ابتکار، دکتر مجتبی امینی، عضو هیات علمی گروه شیمی دانشگاه



# حوزه پژوهش و فناوری دانشگاه مراغه

در طول سالهای اخیر

**فعالیت های بین المللی**

- انعقاد تفاهم نامه همکاری با شرکت IKT آلمان ۱۳۹۸
- عضویت دانشگاه مراغه در اتحادیه دانشگاه های قفقاز در سال ۱۳۹۷
- راه اندازی پایلوت واحد تصفیه فاضلاب توزیع شده با همکاری شرکت آلمانی IKT و دانشگاه صنعتی شریف در دانشگاه مراغه ۱۳۹۸

کسب رتبه در المپیادها و مسابقات کشوری دانشجویی

- مدال برنز مسابقات ریاضی توسط دانشجوی مقطع کارشناسی ریاضی آقای هادی امیرفرهنگی (سال ۱۳۸۹)
- انتخاب دانشجوی رشته شیمی در بین ۵ نفر برتر المپیاد شیمی سال ۱۳۹۶
- کسب رتبه اول کشوری در دکتری نانو شیمی توسط دانشجوی گروه شیمی آقای بهنام قلی پور (سال ۱۳۹۶)
- دانشجوی برگزیده چهارمین دوره جایزه بزر علمی دانشجویی علی پولاد توسط سید علی موسوی گاوگانی (سال ۱۳۹۸)

کسب رتبه در جشنواره خوارزمی

دکتر هومان مراد پور عضو هیات علمی مرکز نجوم و اختر فیزیک دانشگاه مراغه (سال ۱۳۹۸)

دکتر حلیمه السادات میر آقایی عضو هیات علمی مرکز نجوم و اختر فیزیک دانشگاه مراغه (سال ۱۳۸۶)

افتتاح کلیتیک حقوقی دانشگاه مراغه / ۱۳۹۸

بهره مندی شهروندان شهرستان مراغه از تجارب و علم به روز اساتید دانشگاه مراغه

دانشجوی برتر کشوری در مقطع دکتری آقای مجید عبدلی

منتخب در بیست و ششمین جشنواره دانشجویی نمونه (سال ۱۳۹۶)

دریافت جایزه دوسالانه دکتر کریم کمالی آقای سعید پاک طیبت دانشجوی دکتری حشره شناسی کشاورزی (سال ۱۳۹۶)

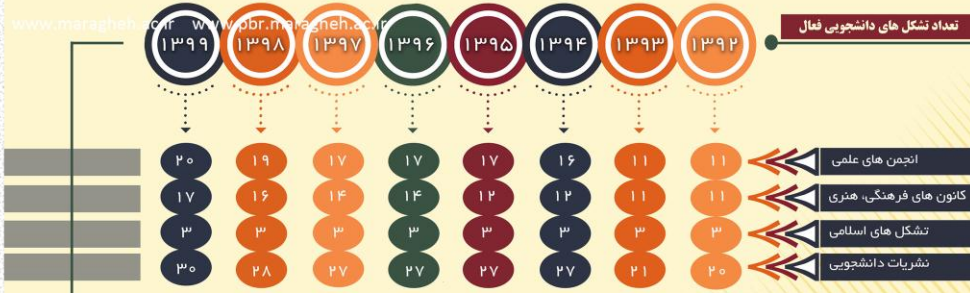




# معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه مراغه

در طول سالهای اخیر

تعداد شکل های دانشجویی فعال



## اردوها

اردوی راهیان نور: هر سال با شرکت بیش از ۶۰ نفر از دانشجویان  
 اردوی فرهنگی، زیارتی مشهد مقدس؛ هر سال با شرکت بیش از ۱۰۰ نفر از دانشجویان  
 برگزار می شود.  
 برگزاری بیش از ۱۰۰ نوبت بازدید و اردوی یکروزه علمی، فرهنگی و تفریحی شهرستانی و  
 استانی با متوسط شرکت بیش از ۴۰ نفر از دانشجویان



# معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه مراغه

در طول سالهای اخیر

## جشنواره ها

- ۱- برگزاری سالانه جشنواره دانشگاهی حرکت، ویژه آثار، دستاوردها، و عملکرد انجمن های علمی دانشجویی دانشگاه
- ۲- حضور فعال و موفق در جشنواره های ملی حرکت (کسب افتخار و رتبه های برتر ملی در جشنواره های ملی ششم، هفتم، هشتم، نهم، دهم، یازدهم و دوازدهم حرکت از سال ۹۲ تا ۹۹)
- ۳- برگزاری سالانه جشنواره دانشگاهی رویش، ویژه آثار، دستاوردها و عملکرد کانون های فرهنگی، هنری، دینی، مذهبی و اجتماعی دانشجویان
- ۴- حضور فعال و موفق در جشنواره های ملی رویش (کسب افتخار و رتبه های برتر ملی در جشنواره های ملی ششم و هفتم رویش از سال ۹۷ تا ۹۹)
- ۵- میزبانی سنی و سوهین جشنواره قرآنی مناطق سه و پنج کشور (با حضور بیش از ۱۲۰ نفر از دانشجویان از دانشگاه های دولتی ۸ استان آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، زنجان، اردبیل، اصفهان، کرمانشاه و کرمانشاه)
- ۶- حضور فعال و موفق در جشنواره های ملی نشریات دانشجویی موسوم به تیترا (کسب افتخار و رتبه های برتر ملی در جشنواره های ملی نهم و دهم تیترا)
- ۷- حضور فعال و موفق در جشنواره های منطقه ای نشریات دانشجویی با عنوان کنگره ملی شهدای دانشجو و کسب رتبه دوم جشنواره در سال ۹۵ و کسب رتبه چهارم جشنواره در سال ۹۷
- ۸- حضور فعال و کسب ۵ عنوان برتر در نخستین جشنواره منطقه ای کمد و ویژه دانشجویان دختر

برگزاری بیش از ۳۰ جلسه هیئت نظارت بر تشکلهای اسلامی

برگزاری بیش از ۵۰ جلسه شورای فرهنگی

برگزاری بیش از ۴۰ جلسه کمیته ناظر بر نشریات دانشجویی

برگزاری بیش از ۲۰ جلسه شورای تعامل و تبادل نظر دانشجو و دانشگاه

بهمن ماه ۱۳۹۹

# معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه مراغه

در طول سالهای اخیر

## همایش ها و برنامه های مناسبی

- ۱- برگزاری سالانه ی همایش 'دختران آفتاب تجلیل از پوشش برتر' با حضور سخنرانان و کارشناسان برجسته کشوری و با مشارکت بیش از ۳۰۰ نفر از دانشجویان دختر
- ۲- برگزاری سالانه ی همایش 'تجلیل از فعالان فرهنگی' با حضور هیئت رئیسه دانشگاه و تجلیل از دبیران و فعالان تشکلهای، مدیران مسنون و فعالان نشریات دانشجویی، افتخار آفرینان علمی و فرهنگی با مشارکت بیش از ۲۵۰ نفر از دانشجویان
- ۳- برگزاری سالانه ی مراسم بزرگداشت روز دانشجو با مشارکت تشکلهای اسلامی و تجلیل از دانشجویان برتر علمی و آموزشی (با شرکت حدود ۱۰۰۰ نفر از دانشجویان)
- ۴- تشکیل سالانه ی ستاد استقبال از دانشجویان نو ورود و برگزاری آیین معارفه، اردوی مراغهگردی و کارگاههای آشنایی و مهارت افزایی بدو ورود به مدت ۱۲ ساعت ویژه دانشجویان ورودی
- ۵- برگزاری سالانه ی دوره های آموزشی ویژه فعالان نشریات دانشجویی، انجمن های علمی، کانون های فرهنگی و ... با دعوت از اساتید و کارشناسان مجرب کشوری و منطقه ای
- ۶- برگزاری یادواره شهدای دانشجویی مراغه در سال ۹۵ با مشارکت بسیج دانشجویی و یادواره شهدای کارمند و مدافع حرم مراغه در سال ۹۶ با مشارکت بسیج کارکنان دانشگاه
- ۷- میزبانی گروه های مدیران فرهنگی و اجتماعی دانشگاه های منطقه ۳ با حضور مدیر کل فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در بهمن ماه ۹۶



## حوزه آموزشی دانشگاه مراغه در طول سالهای اخیر



## حوزه دانشجویی دانشگاه مراغه در طول سالهای اخیر







# بنیاد مراغه شناسی، از بدو تأسیسی تا کنون

## اهم فعالیت های صورت گرفته

۱۳۹۸

تأسیس بنیاد

انتخاب و معرفی اعضای هسته مرکزی

تشکیل جلسات هسته مرکزی در راستای تدوین اساسنامه - ۳ جلسه

۱۳۹۹

تشکیل جلسات هسته مرکزی در راستای تدوین اساسنامه

بنیاد و تعیین اهداف و رویکرد ها- ۵ جلسه

تصویب اساسنامه

تشکیل جلسه با گروه ها و سازمان های مردم نهاد

تاریخ پژوهان، هنرمندان و... فعال در مراغه

فراخوان طراحی نشانه برای بنیاد مراغه شناسی

تشکیل دبیرخانه دائمی بنیاد و انتصاب مسئول دبیرخانه

داوری نشانه های رسیده به فراخوان و انتخاب نشانه بنیاد

بررسی برنامه ها و طرح های رسیده به بنیاد در هسته مرکزی

✓ همایش بین المللی گرامیداشت ابن فوطی

(علت محدودیت های کرونایی فعلا معلق می باشد)

✓ حمایت و روغمایی از کتاب آثار فرهنگی و تاریخی موزه ایلخانی با حضور میهمانان ملی و منطقه ای

(برگزار گردید)

✓ ساخت ماکت رصد خانه مراغه همراه با ابزار آلات موجود در آن با استناد به اسناد موجود و

مشارکت اعضای هیات علمی مرکز تحقیقات نجوم و اختر فیزیک دانشگاه مراغه

(در دست روغمایی)

✓ طرح نشریه محتمش، بررسی و پژوهش بر روی اشعار آئینی و مذهبی

(در دست بررسی)

✓ روغمایی از کتاب تاریخ روزنامه نگاری در مراغه

(در دست بررسی)

آغاز بکار بنیاد مراغه شناسی

همزمان با ۵ اسفند ماه روز گرامیداشت خواجه نصیر الدین طوسی

با حضور معاون استاندار، فرماندار مراغه و دیگر مسئولین ملی و منطقه ای

## نمودار سازمانی بنیاد

### هسته مرکزی



### گروه و زمینه های فعالیت در بنیاد



به منظور تحقق بخشی از رسالت و وظایف پژوهشی و اجتماعی دانشگاه مراغه و رفع فقدان فعالیت های پژوهشی، فرهنگی و هنری در زمینه پیشینه تاریخی و فرهنگ شهرستان مراغه و قلمرو فرهنگی و تاریخی آن در مناطق مجاور، به پیشنهادات همشهریان معزز، متخصصان و علاقمندان محترم با تدبیر دانشگاهیان سال ۱۳۹۸ بنیاد مراغه شناسی در دانشگاه مراغه تأسیس و در سال ۱۳۹۹ اساسنامه آن طی جلسات متعدد در هسته مرکزی این بنیاد منتهیالذکر دانشگاهیان مراغه به تصویب رسید.

## اهداف کلی

انجام فعالیت های علمی، پژوهشی، فرهنگی و هنری در زمینه های مرتبط با تاریخ، فرهنگ، دین، هنر، معماری و مشاهیر مراغه در اعصار مختلف و ارتقا، توان علمی و عملی پژوهشگران، ادیبان و هنرمندان مراغه و همچنین تلاش در راستای انتشار یافته ها و برگزاری محافل علمی، فرهنگی و هنری با محوریت مراغه

## محل فعالیت

محل فعالیت بنیاد دانشگاه مراغه خواهد بود.



Research Center for Maragheh Studies  
University of Maragheh



سید علی موسوی، معاون استاندار و فرماندار ویژه مراغه

## اهداف

- ۱ بررسی، شناسایی و رفع نیازهای تحقیقاتی و پژوهشی با توجه به قابلیت های موجود، انجام پژوهش های بنیادی، کاربردی و توسعه ای در زمینه های مرتبط با فرهنگ، تاریخ، دین، ادبیات، هنر، معماری و مشاهیر مراغه در منطقه و سایر نقاط جهان
- ۲ انجام خدمات مشاوره علمی و فنی در ارتباط با فرهنگ، تاریخ، دین، ادبیات، هنر، معماری و مشاهیر مراغه
- ۳ حمایت و سفارش پایان نامه ها و پروژه های تحقیقاتی مرتبط با موضوعات مراغه شناسی در مراکز علمی و پژوهشی و دانشگاهها
- ۴ ارتباط فعال و سازنده با ادارات و سازمانهای ذخیل در امور فرهنگی شهر از جمله اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی، میراث فرهنگی و گردشگری، شهرداری، محیط زیست و... و سازمانهای مردم نهاد فعال در مراغه و اخذ برنامه ها و ایده ها و تلاش در راستای اجرایی نمودن آنها با مشارکت این سازمان ها و همکاری با سایر دانشگاه ها، موسسات و نهادهای علمی و فرهنگی ایران و خارج کشور در چارچوب ضوابط و مقررات برای پیشبرد اهداف و وظایف بنیاد
- ۵ راه اندازی پایگاه اینترنتی بنیاد مراغه شناسی و افزایش روزافزون غنای علمی، فرهنگی و هنری آن
- ۶ راه اندازی و مدیریت کتابخانه، مرکز اسناد و آرشیو مراغه شناسی با عنوان موزه دانشگاه مراغه
- ۷ برنامه ریزی و تامین امکانات پذیرش دانشجو در رشته ها و گرایش های مربوط به مراغه شناسی
- ۸ برگزاری نمایشگاه های علمی و فرهنگی مراغه شناسی در جهت انعکاس توان مندی ها و دستاوردها و امکانات بنیاد
- ۹ فراهم نمودن امکانات و زمینه های لازم برای برنامه ها و طرح های پژوهشی مرتبط با فرهنگ، تاریخ، دین، ادبیات، هنر، معماری و مشاهیر مراغه
- ۱۰ ارائه راهکارهای مناسب در زمینه کاربردی نمودن یافته های پژوهشی در زمینه های مختلف با موضوع مراغه شناسی
- ۱۱ اشاعه و انتشار یافته های پژوهشی در قالب کتب، نشریات و مقالات علمی و پژوهشی و مراجع الکترونیکی با محور موضوعی مراغه شناسی
- ۱۲ ایجاد و توسعه و تجهیز فضای آموزشی، پژوهشی مرتبط با بنیاد در دانشگاه مراغه
- ۱۳ برگزاری همایشهای محلی، منطقه ای، ملی و بین المللی، سمینارهای علمی، برنامه های مختلف فرهنگی و هنری و مناسبی در ارتباط با اهداف و وظایف بنیاد و نگهداشت و بزرگداشت مشاهیر مراغه