



قائم مقام وزیر علوم خبر داد: نقش روابط عمومی دانشگاهها در فضای تحریم

قائم مقام وزیر علوم در نشست دبیران شورای هماهنگی روابط عمومی دانشگاهها بر استفاده روابط عمومی ها از پتانسیل های فضای مجازی تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه مراغه؛ به نقل از وزارت علوم، عبدالرضا باقری، در نشست دبیران شورای هماهنگی روابط عمومی دانشگاه ها، پژوهشگاه ها و پارک های علم و فناوری سراسر کشور (مناطق ده گانه)، یکی از مهم ترین کارکردهای روابط عمومی دانشگاه ها و مراکز پژوهشی و فناوری در دوره جدید را «کمک به افزایش سرمایه های اجتماعی در مراکز آموزش عالی» دانست و بر ایجاد سرمایه های اجتماعی برای دانشگاه ها و مراکز پژوهشی و فناوری کشور تأکید کرد.

وی اظهار داشت: برقراری ارتباط فعال بین دست اندرکاران دانشگاه ها با خانواده های دانشجویان، ذینفعان و سایر مخاطبان برای کمک به افزایش سرمایه های اجتماعی دانشگاه از مهم ترین اقداماتی است که روابط عمومی ها می توانند انجام دهند.

قائم مقام وزیر علوم بر استفاده از پتانسیل های فضای مجازی تأکید کرد و گفت: باید به جای بهره گیری صرف از روش های مرسوم از ظرفیت های موجود در فضای دیجیتال و مجازی بیشتر استفاده کنیم.

وی به نقش روابط عمومی ها در شرایط تحریم اشاره کرد و گفت: در شرایط تحریم با توجه به محدودیت ها و تنگناهای اقتصادی کشور، روابط عمومی های دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی در سراسر کشور باید با ایجاد فضای امیدواری از بروز یأس و ناامیدی و تضعیف روحیه در جامعه جلوگیری کنند.

قائم مقام وزیر علوم خاطرنشان کرد: علاوه بر این، شفاف سازی امور و فعالیت ها در شرایط موجود به ایجاد آرامش کمک به سزایی می کند و این امر بر عهده روابط عمومی هاست.

باقری افزود: در شرایط تحریم یکی از رسالت هایی که وزارت علوم، تحقیقات و فناوری دنبال می کند آن است که با کمک وزارتخانه های دیگر کالاها و قطعاتی که با توجه به شرایط تحریم در واردات آن دچار مشکل شده ایم شناسایی کرده و با کمک مراکز پژوهشی و پارک های علم و فناوری به تولید «کالای باکیفیت ایرانی» کمک کنیم